

RIJEČ ORGANIZATORA

Očekujemo vas na 7.
međunarodnom sajmu
turizma PLACE2GO.

Damjana Domanovac,
direktorica Sajma

O NAMA

Poštovani budući sponzori!

Nakon uspješno organiziranog prošlogodišnjeg Međunarodnog sajma turizma PLACE2GO, uz preko 180 zadovoljnih izlagača i 15 200 posjetitelja, posebno smo motivirani da Sajam 2018. bude još veći i kvalitetniji.

Kvaliteta, kvaliteta i samo kvaliteta...

U 2017. smo napravili dodatni korak, prelaskom u Arenu Zagreb time smo dobili dodatnu kvadraturu, ali i puno atraktivniji prostor. I ove ćemo godine nastojati potaknuti izlagače na što kvalitetniji i osmišljeniji nastup čemu će, nadamo se, pridonijeti i bogate nagrade izlagačima koji će se natjecati u tri kategorije:

- najljepši izložbeni prostor
- najbolji angažman u cilju promocije destinacije
- nagrada za dugogodišnju vrijednost

Očekujemo velik broj posjetitelja. Zašto?

Zbog same koncepcije Sajma, vrhunske prezentacije izlagača, besplatnog ulaza za posjetitelje, bogatih nagrada u nagradnim igrama (i na-šeg 14-godišnjeg iskustva u organizaciji sličnih događanja). **Zato nemojmo čekati da putnik pronađe nas, pronađimo mi njega.** Pružimo mu priliku da otkrije sve ljepote našeg planeta i podijelimo s njime međusobna iskustva i znanja.

Tvrtka PLACE2GO d.o.o. godinama je aktivna u sektoru turističke organizacije i promocije.

Naš projekt magazin PLACE2GO izlazi u Hrvatskoj od 2006. godine, a od 2008. pokrenuta su franšizna izdanja u Sloveniji, Srbiji, Francuskoj, Njemačkoj te Bosni i Hercegovini.

Međunarodni sajam turizma PLACE2GO održan je po prvi puta 2012. godine. Na prošlogodišnjem sajmu koji je posjetilo više od 15 000 posjetitelja, sudjelovalo je oko 180 izlagača iz 19 zemalja koji su svojim ponudama, zanimljivostima, znamenitostima i atrakcijama pokušali osvojiti buduće putnike.

www.place2go.org

16. – 18.3.2018.

Zagreb – HRVATSKA

((((|))))
arena zagreb

MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO

SPONZORSTVO

GENERALNI SPONZOR

60.000,00 kn + PDV

1. Izložbeni prostor veličine 24 m² (uključene octanorm konstrukcije, rasvjeta, priključak za struju do 500 W).
2. Logotip otisnut na jumbo plakatima na 100 lokacija u Zagrebu, Splitu, Zadru, Osijeku, Rijeci, Varaždinu i Istri s naznakom GENERALNI SPONZOR.
3. Oglas otisnut u katalogu sajma PLACE2GO (10 000 primjeraka) koje dijele hostese na ulazu u Sajam (zadnje korice i dvije unutarnje stranice).
4. Telop ili reklamni spot vaše tvrtke u trajanju od 30 sec., koji će biti producirana na LCD projektoru prije svih predavanja i prezentacije u za to predviđenom prostoru (telop dostavlja sponzor).
5. Isticanje generalnog sponzorstva u radijskim promidžbenim porukama.
6. Isticanje generalnog sponzorstva prije samih prezentacija od strane voditelja koji vodi prezentaciju.
7. Logotip otisnut u magazinu PLACE2GO u najavi sajma PLACE2GO (koji izlazi u veljači 2018.) te u srpskom, slovenskom, bosanskom i njemačkom izdanju.
8. Logotip u reportaži o Sajmu u prvom sljedećem broju koji izlazi nakon sajma PLACE2GO (svibanj 2018. – hrvatsko izdanje).
9. Banner s otisnutim logom vaše tvrtke na glavnom ulazu u sajam PLACE2GO (dostavlja sponzor, a dimenzije dostavlja organizator).
10. Logotip otisnut na svim najavnim oglasima sajma PLACE2GO.
11. Jedna stranica PR-a u magazinu PLACE2GO (hrvatsko izdanje).
12. Isticanje generalnog sponzora na pozivnicama za otvorenje sajma PLACE2GO te 10 pozivnica za vaše VIP uzvanike.
13. Pokrovitelj predavanja o promociji destinacije po izboru, osigurana tehnika, termin u trajanju od 30 min.
14. 45 minuta termina (za vrijeme B2B dijela) za prezentaciju tvrtke na pozornici za predavanja (tehnika osigurana).
15. Najava sajma PLACE2GO na letcima s logotipom sponzora koje će hostese dijeliti prije samog događanja.

Ukupna vrijednost navedenog je 240.000,00 kuna.

www.place2go.org

16. – 18.3.2018.

Zagreb – HRVATSKA

((((|))))
arena zagreb

MEDUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO

SPONZORSTVO

ZLATNI SPONZOR

40.000,00 kn + PDV

1. Izložbeni prostor veličine 12 m² (uključene octanorm konstrukcije, rasvjeta, priključak za struju do 500 W).
2. Logotip otisnut na jumbo plakatima na 100 lokacija u Zagrebu, Splitu, Zadru, Osijeku, Rijeci, Varaždinu i Istri s naznakom ZLATNI SPONZOR.
3. Oglas otisnut u katalogu sajma PLACE2GO (10 000 primjeraka) koje dijele hostese na ulazu u Sajam PLACE2GO (dvije unutarnje stranice).
4. Telop ili reklamni spot vaše tvrtke u trajanju od 30 sec., koji će biti produciran na LCD projektoru prije svih predavanja i prezentacije u za to predviđenom prostoru (telop dostavlja sponzor).
5. Logotip otisnut u magazinu PLACE2GO u najavi sajma PLACE2GO (koji izlazi u veljači 2018.) te u srpskom, slovenskom, bosanskom i njemačkom izdanju.
6. Logotip u reportaži o Sajmu u prvom sljedećem broju koji izlazi nakon sajma PLACE2GO (svibanj 2018. – hrvatsko izdanje).
7. Logotip otisnut na svim najavnim oglasima sajma PLACE2GO.
8. 1/2 PR stranica u magazinu PUTOVANJA ZA DVOJE (hrvatsko izdanje).
9. Isticanje ZLATNOG sponzora na pozivnicama za otvorenje sajma PLACE2GO te 5 pozivnica za vaše VIP uzvanike.
10. Banner na web stranici www.place2go.org u trajanju od 60 dana.
11. 30 minuta termina za prezentaciju tvrtke na pozornici za predavanja (tehnik osigurana).
12. Najava sajma PLACE2GO na letcima s logotipom sponzora koje će hostese dijeliti prije samog događanja.

Ukupna vrijednost navedenog je 160.000,00 kuna.

www.place2go.org

16. – 18.3.2018.

Zagreb – HRVATSKA

((((|))))
arena zagreb

MEDUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO

SPONZORSTVO

SPONZOR

25.000,00 kn + PDV

1. Izložbeni prostor veličine 6 m² u glavnoj dvorani Sajma.
2. Logotip otisnut na jumbo plakatima na 100 lokacija u Zagrebu, Splitu, Zadru, Osijeku, Rijeci, Varaždinu i Istri s naznakom SPONZOR.
3. Oglas otisnut u katalozima (10 000 kom) koje dijele hostese na ulazu u sajam (jedna unutarnja stranica).
4. Hostese na ulazu u prostor sajma PLACE2GO dijele promo materijale sponzora.
5. Logotip otisnut u magazinu PLACE2GO u najavi sajma PLACE2GO (koji izlazi u veljači 2018.) te u srpskom, slovenskom, bosanskom i njemačkom izdanju kao i u reportaži u prvom sljedećem broju koji izlazi nakon Sajma (hrvatsko izdanje).
6. Banner u prostoru Sajma (dostavlja sponzor).
7. Logotip otisnut na svim najavnim oglasima sajma PLACE2GO.
8. 1/3 PR stranice u magazinu PLACE2GO.
9. Isticanje sponzora na pozivnicama za otvaranje sajma PLACE2GO te 5 pozivnica za vaše VIP uzvanike.
10. Banner na web stranici www.place2go.org u trajanju od 60 dana.
11. 30 minuta termina za prezentaciju tvrtke na pozornici za predavanja (tehnika osigurana).

Ukupna vrijednost navedenog je 80.000,00 kuna.

www.place2go.org

16. – 18.3.2018.

Zagreb – HRVATSKA

((((|))))
arena zagreb

MEDUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO

SPONZORSTVO

PR

Organizacija i prezentacija sajma PLACE2GO, izvest će se u visokoj produkciji, a realizacija će biti tehnički i scenski razrađena do najmanjeg detalja.

Pomno osmišljen scenarij događanja, gosti, atmosfera eventa, zanimljive prezentacije i predavanja u prezentacijskoj dvorani i sam prostor Sajma preduvjeti su koji će zasigurno pobuditi interes medija.

Sajam PLACE2GO pratit će tiskovni i elektronički mediji.

www.place2go.org

16. – 18.3.2018.

Zagreb – HRVATSKA

((((|))))
arena zagreb

MEDUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO

SPONZORSTVO

www.place2go.org

16. – 18.3.2018.

Zagreb – HRVATSKA

((((|))))
arena zagreb

ORGANIZATOR:

PLACE2GO d.o.o.

Kosirnikova 17, 10 000 Zagreb, Croatia

Tel.: +385 1 4618 190

Faks: +385 1 4572 397

E-mail: info@place2go.org

Prodaja izložbenog prostora:

Tel.: +385 1 4618 898

E-mail: reservations@place2go.org

www.place2go.org

MEDUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO

SPONZORSTVO