

ZEMLJA PARTNER

8. – 10. 4. 2022.

Arena Zagreb – Hrvatska

MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

PLACE2GO



ORGANIZATOR:

PLACE2GO d.o.o.

Pantovčak 39a/1,

10 000 Zagreb, Croatia

+385 98 352675

roberto@place2go.hr

damjana@place2go.hr

info@place2go.org

Uvodna riječ

Nakon još jednog uspješnog međunarodnog turističkog sajma PLACE2GO 2019, na kojem je izlagalo više od 200 zadovoljnih izlagača iz 21 zemlje i na kojem je bilo više od 15 000 posjetitelja, te nažalost otkazanih sajmova 2020. i 2021. godine zbog pandemije koronavirusa, dodatno smo motivirani za organizaciju novog sajma PLACE2GO 2022.

Kvaliteta, kvaliteta i samo kvaliteta...

U 2017. smo napravili dodatni korak. Prelaskom u Arenu Zagreb time smo dobili dodatnu kvadraturu, ali i puno atraktivniji prostor. I 2022. godine ćemo nastojati potaknuti izlagače na što kvalitetniji i osmišljeniji nastup čemu će, nadamo se, pridonijeti i bogate nagrade izlagačima koji će se natjecati u tri kategorije:

- najljepši izložbeni prostor
- najbolji angažman u cilju promocije destinacije
- nagrada za dugogodišnju vrijednost

Očekujemo velik broj posjetitelja. Zašto?

Zbog zanimljivog koncepta, vrhunskih prezentacija, vrijednih nagrada za posjetitelje i 25 godina iskustva u organizaciji sličnih događaja. Nemojte čekati da vas putnik traži, vi pronađite njega! Pružimo priliku putniku da otkrije ljepotu našeg planeta i podijelimo s njim svoje iskustvo i znanje.

O nama

PLACE2GO doo već dugi niz godina djeluje u području turizma i promocije. Naš magazin PLACE2GO izlazi u Hrvatskoj od 2006. godine, a od 2008. periodično izlazimo u obliku franšiznih izdanja u Sloveniji, Srbiji, Francuskoj, Njemačkoj, Italiji i Bosni i Hercegovini. Međunarodni sajam turizma PLACE2GO prvi je put održan u Zagrebu 2012. Do danas smo uspješno organizirali 8 PLACE2GO sajmova.

ZEMLJA PARTNER

10.000,00 EUR + PDV

1. Izložbeni prostor od 60 m² (uključeno: oktanorm štand konstrukcija, rasvjeta, struja dovod / ulazi 500 W, tepih, natpis, wifi)
2. Oglas ZEMLJE PARTNER u digitalnom katalogu sajma koji će biti distribuiran putem naših i partnerskih medijskih kanala (stražnja strana naslovnica i dvije stranice unutra)
3. Telop ili promotivni video ZEMLJE PARTNER u trajanju od 3 minute koji će se prikazivati na velikom ekranu na glavnoj pozornici prije svih predavanja i prezentacija tijekom tri dana trajanja sajma, od 10 do 19 sati (teleop ili video izrađuje sponzor)
4. Posebno spominjanje ZEMLJE PARTNER u svim sajamskim najavama u tiskanim i digitalnim medijima, kao i na radiju i televiziji
5. Logotip ZEMLJE PARTNER u magazinu PLACE2GO na najavnim oglasima (proljetno izdanje 2022.)
6. Logo i jasna oznaka ZEMLJE PARTNER u članku posvećenom sajmu u magazinu PLACE2GO (ožujak 2022.) koji će biti objavljen nakon sajma
7. Natpis s logotipom ZEMLJE PARTNER na glavnom ulazu u sajam (natpis izrađuje generalni sponzor, dimenzije daje organizator)
8. Logotip ZEMLJE PARTNER na svim promotivnim materijalima sajma PLACE2GO s jasnom oznakom ZEMLJE PARTNER
9. Članak o ZEMLJI PARTNER u magazinu PLACE2GO na 6 stranica
10. 1 stranica oglasa ZEMLJE PARTNER u magazinu PLACE2GO
11. Posebno spominjanje ZEMLJE PARTNER na svim pozivnicama za otvaranje sajma, kao i 10 pozivnica za VIP goste sponzora
12. Predavanje na glavnoj pozornici sajma PLACE2GO o tematici koju izabere ZEMLJA PARTNER u trajanju od 45 minuta (predviđena tehnička podrška, tehničar i moderator)
13. Logotip ZEMLJE PARTNER na letcima koje hostese dijele prije događaja