



VODIČ KROZ

11. MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

PLACE2GO

18. – 20. 01. 2024.

Zagreb – HRVATSKA

ORGANIZATOR:

PLACE2GO d.o.o.

Pantovčak 39a/1, 10 000 Zagreb, Hrvatska

+385 98 352 675

roberto@place2go.hr / damjana@place2go.hr / info@place2go.hr

MISIJA

“

Međunarodni sajam turizma PLACE2GO najveći je turistički sajam u Hrvatskoj koji putniku približava sve ljepote svijeta turizma i putovanja, s njim dijeli međusobna iskustva i znanja, upoznaje ga s glavnim sudionicima industrije turizma, a izlagačima pruža priliku da na kreativan i zanimljiv način predstave sebe, svoje proizvode i usluge.

”

VIZIJA

“

U Hrvatskoj postati najvažnija sfera povezivanja međunarodnih turističkih subjekata s potencijalnim poslovnim partnerima, glavna platforma za neposredno povezivanje tvrtki sa sadašnjim i budućim putnicima te događaj koji će na jednom mjestu okupiti najveći broj etabiranih putopisaca i utjecajnih osoba iz svijeta putovanja.

”





SADRŽAJ

1. ŠTO NISTE ZNALI O MEDUNARODNOM SAJMU TURIZMA PLACE2GO?
2. KOLIKO TRAJE SAJAM?
3. ZAŠTO U ZAGREBU?
4. ZAŠTO U ARENI ZAGREB?
5. TKO SU IZLAGAČI NA SAJMU?
6. KOJI SU POSEBNI OBLCI TURIZMA PRISUTNI?
7. ŠTO PRIVLAČI PUBLIKU?
8. KAKO JE KONCIPIRAN SAJAM?
9. ŠTO SU B2B DANI?
10. KAKO PREUZETI APLIKACIJU?
11. KAKO PREUZETI AKREDITACIJU?
12. KOLIKO KOŠTA ŠTAND?
13. ŠTO UKLJUČUJE CIJENA UREĐENOG ŠSTANDA?
14. ŠTO NIJE UKLJUČENO U CIJENU UREĐENOG ŠTANDA?
15. JE LI MOGUĆE ZAKUPITI PROSTOR BEZ IZGRAĐENOG ŠTANDA?
16. KAKO REZERVIRATI ŠTAND?
17. JESU LI MOGUĆI DODATNI OBLCI PROMOCIJE?
18. TKO NAS JE DOSAD PODRŽAO?
19. I NA KRAJU – TKO SMO MI?

1. ŠTO NISTE ZNALI O MEĐUNARODNOM SAJMU TURIZMA **PLACE2GO**?

- Najveći turistički sajam u Hrvatskoj
- Prvi puta održan 2012. godine
- Mjesto susreta ponude i potražnje turističkih destinacija
- Obuhvaća i B2B i B2C segment
- Do sada nastupilo preko 700 izlagača iz 38 zemalja svijeta
- Ulaz na sajam je besplatan



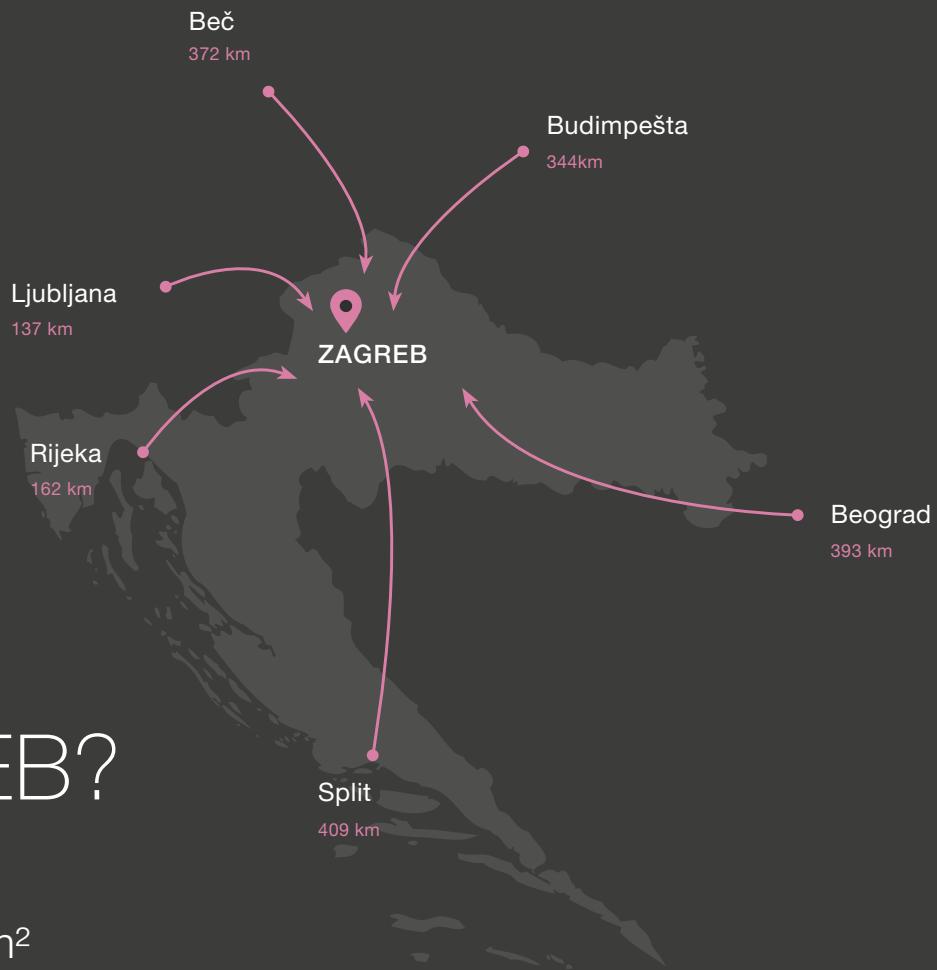
2. KOLIKO TRAJE SAJAM?

- Sajam traje 3 dana, **18. - 20. 1. 2024.** (četvrtak – subota)
- Četvrtak i petak su B2B dani – ulaz samo za akreditirane poslovne posjetitelje
- B2B 10 – 16 h
- Petak (16 - 19 h) i subota su B2C dani – ulaz je slobodan za sve
- Radno vrijeme sajma 10 – 19 h



3. ZAŠTO U ZAGREBU?

- Najveće gospodarsko i administrativno središte RH i grad s najvećim brojem stanovnika
- Odlično cestovno i zračno povezan sa svim većim europskim destinacijama
- Zagreb je sve važnije turističko odredište na svjetskoj turističkoj karti



4. ZAŠTO U ARENI ZAGREB?

- Najveća dvorana u Zagrebu od ukupno 5500 m²
- Pozicionirana je na južnom ulazu u Zagreb i lako dostupna iz svih pravaca brzim cestama
- Imala veliki broj parkirnih mjesto

5. TKO SU IZLAGAČI NA SAJMU?

- Tvrte koje su direktno vezane uz turizam: turističke agencije, turističke zajednice, avio prijevoznici, rent-a-car tvrtke, kruzing kompanije, hoteli, moteli, apartmanski objekti, vile za najam, kampovi, eko turizam, terme, zabavni i adrenalinski parkovi, charter tvrtke...
- Tvrte koje su indirektno vezane uz turizam: osiguravajuće tvrtke (putna osiguranja), teleoperatori (mobilne usluge), banke (turistički i nenamjenski krediti)

6. KOJI SU POSEBNI OBLICI TURIZMA PRISUTNI?

- Adrenalinski, avanturistički, cikloturizam, kulturni turizam, eko turizam, gastro turizam, nautički turizam

POPIS
IZLAGAČA
2023.GODINE



7. ŠTO PRIVLAČI PUBLIKU?

- Velik broj izlagača
- Aktualne ponude izlagača i upoznavanje destinacija
- Sajamski popusti na putovanja
- Mogućnost ostvarivanja novih poslovnih kontakata s partnerima iz cijelog svijeta
- Zanimljiva stručna predavanja i paneli na B2B dijelu
- Nastup poznatih blogera i putopisaca na B2C dijelu
- Besplatan ulaz
- Mnogobrojne nagradne igre



8. KAKO JE KONCIPIRAN SAJAM?

- Sastoje se od dva dijela: B2B (četvrtak i petak) i B2C (petak i subota)

9. ŠTO SU B2B DANI?

- Namijenjeni poslovnim posjetiteljima
- Mjesto povezivanja turističkih poslovnih subjekata i dogovaranja buduće suradnje, te obnavljanja već postojećih odnosa
- Sastanci se odvijaju u tri smjera: izlagači s izlagačima, poslovni posjetitelji s izlagačima i poslovni posjetitelji s poslovnim posjetiteljima
- Na glavnoj pozornici odvijaju se stručni paneli, predavanja i prezentacije, a u maloj dvorani specijalizirani workshopovi
- Ulasak je moguć uz akreditaciju koja se dobiva preko sajamske aplikacije





PLACE2GO APLIKACIJA

Kako bi B2B Day bio što uspješniji razvili smo aplikaciju za Android i iOS platforme pod nazivom PLACE2GO čiji je cilj olakšati i omogućiti unaprijed dogovaranje poslovnih sastanaka između izlagača i poslovnih posjetitelja prije samog održavanja sajma. Za vrijeme B2B Daya sajam je zatvoren za širu publiku, a ući se može samo s akreditacijama koje dobivaju izlagači i poslovnii posjetitelji registrirani kroz PLACE2GO aplikaciju.

10. KAKO PREUZETI APLIKACIJU?

- Potražite u Apple Storeu ili Google Playu PLACE2GO aplikaciju
- Preuzmite aplikaciju na svom pametnom telefonu
- Ispunite osnovne informacije koje se traže
- Prijavite se

11. KAKO PREUZETI AKREDITACIJU?

- Nakon što se prijavite u PLACE2GO aplikaciju na vaš e-mail stiće će akreditacija koju možete isprintati
- Akreditacija u digitalnoj formi biti će pohranjena unutar aplikacije

12. KOLIKO KOŠTA ŠTAND?

- Cijena uređenog štanda iznosi 120 €/m² + PDV
- Dostupni su tipski štandovi od 8,16, 24 i 48 m²

13. ŠTO UKLJUČUJE CIJENA UREĐENOG ŠTANDA?

- Octanorm štand konstrukciju
- Rasvjetu i priključak na struju
- Natpisnu ploču s logotipom tvrtke
- Jednokratno čišćenje prije početka sajma
- Uvrštenje na web stranici sajma na popis izlagača
- Uvrštenje u sajamski katalog na popis izlagača
- Uvrštenje u sajamsku mobilnu aplikaciju
- Sivi tepih
- Wi-Fi

14. ŠTO NIJE UKLJUČENO U CIJENU UREĐENOG ŠTANDA?

- Namještaj
- Dodatno promoviranje u prostoru sajma (plaća se dodatno po stavkama)
- Dodatne natpisne ploče ukoliko je na štandu više izlagača

15. JE LI MOGUĆE ZAKUPITI PROSTOR BEZ IZGRAĐENOG ŠTANDA?

- Moguće je zakupiti samo prostor ukoliko je njegova kvadratura 24 m² ili veća i samo na određenim pozicijama.
- Cijena za zakup samo prostora je 30 % niža od cijene gotovog štanda i iznosi 62 €/m² + PDV
- Cijena uključuje samo prazan prostor s tepihom i priključak za struju

SPECIFIKACIJE TIPSKIH ŠTANDOVA

3D VIZUALIZACIJA



8 m² (4 x 2)



16 m² (4 x 4)



24 m² (4 x 6)

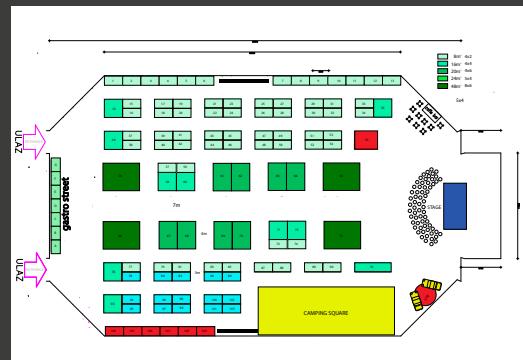
Napomena: zakupci neuređenog prostora izgrađuju štand po vlastitom nacrtu i trošku

16. KAKO REZERVIRATI ŠTAND?

1. Izaberite lokaciju na tlocrtu ovisno o veličini štanda koji vam je potreban
2. Ispunite narudžbenicu ili zatražite narudžbenicu mailom
3. Pošaljite ispunjenu narudžbenicu mailom na kontakt predstavnika PLACE2GO tima damjana@place2go.hr
4. Nakon primljene narudžbenice označiti ćemo rezervaciju vašeg prostora na tlocrtu, te vam poslati račun za 30% akontacije
5. Po uplati akontacije, prostor je rezerviran

Opće uvjete izlaganja možete pronaći na našoj web stranici www.place2go.org

POGLEDAJTE TLOCRT



17. JESU LI MOGUĆI DODATNI OBLICI PROMOCIJE?

Postoji više dodatnih oblika promocije. Neki od njih su:

- Emitiranje promidžbenih spotova i reklama na velikom ekranu
- Logo tvrtke otisnut na vezicama za akreditacije
- Brendiranje središnjeg dijela sajamskog prostora
- Brendiranje prilaznih hodnika glavnoj dvorani
- Brendiranje glavnog vanjskog ulaza u sajamski prostor
- Brendiranje B2B sajamskih novina



18. TKO NAS JE DOSAD PODRŽAO?

Projekt svih ovih godina podupiru hrvatske institucije te najznačajnije tvrtke iz Hrvatske i svijeta, a o samom značaju i kvaliteti ovog projekta govori i činjenica da je Generalni sponzor sajma već 6 godina za redom Turkish Airlines. Također smo ponosni na dugogodišnju podršku koju nam pružaju mediji kroz brojna medijska pokroviteljstva i praćenje sajma.



19. I NA KRAJU TKO SMO MI?

PLACE2GO tim čini 3 stalna člana koje ćete upoznati tijekom priprema za sajam. Svi ćemo se potruditi odgovoriti na sva vaša pitanja i pomoći u svemu što će vam olakšati pripreme i realizaciju vašeg nastupa na sajmu.



Damjana
Domanovac

*direktorica sajma &
zakup izložbenog prostora*

+385 98 352 675

damjana@place2go.hr



Roberto
Radić

*direktor marketinga &
zakup izložbenog prostora*

+385 98 272 535

roberto@place2go.hr

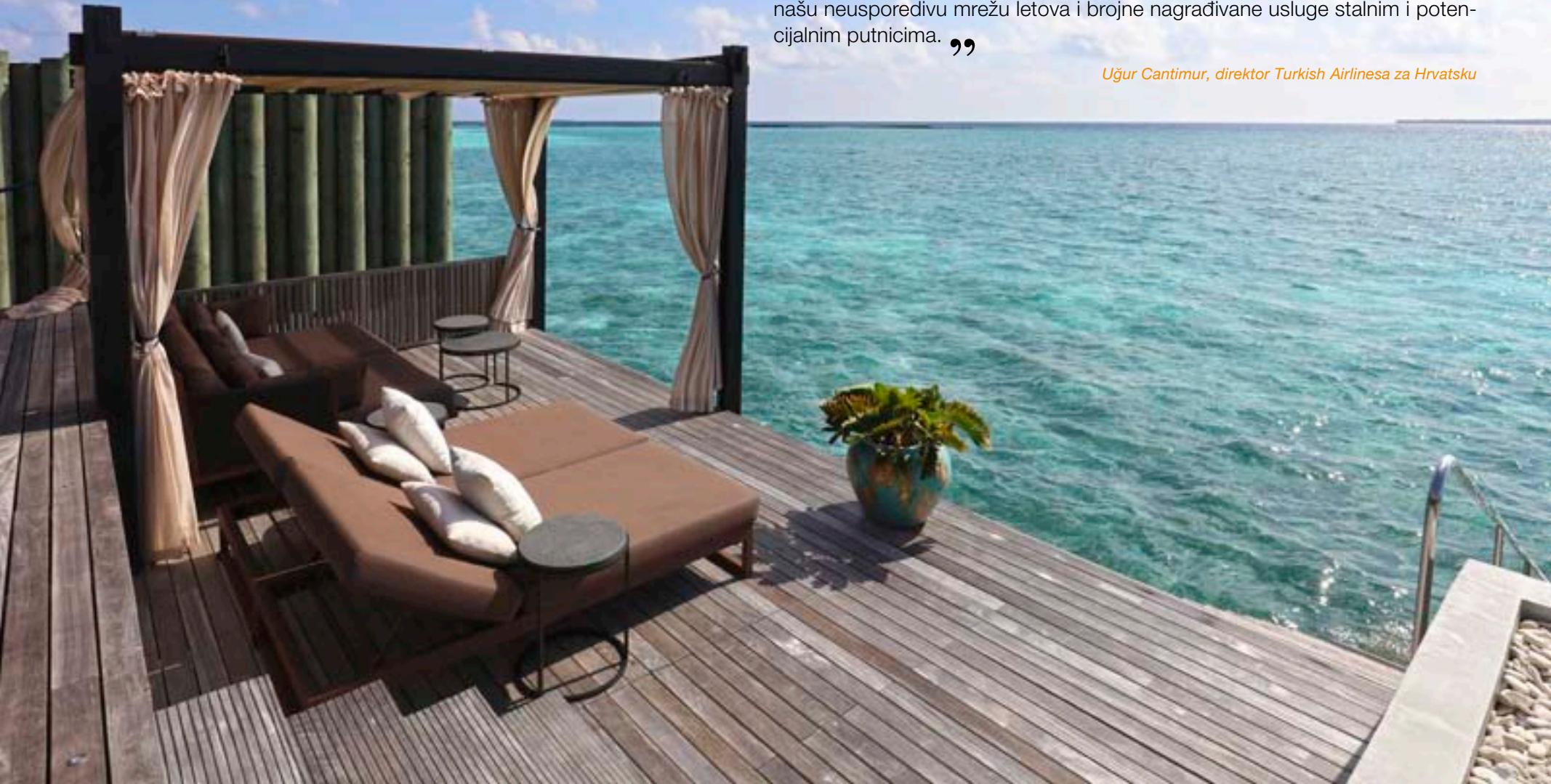


Tomislav
Serdar

tehnički direktor

tomislav@place2go.hr

IZLAGAČI I POSJETITELJI O NAMA



“ Putovanja su moja velika strast, a sajam je idealna prilika za iz prve ruke saznati sve o destinacijama koje planiram posjetiti... ”

Barbara Barišić

“ Naše partnerstvo s PLACE2GO temelji se na zajedničkoj viziji i cilju – približiti našim putnicima i korisnicima drugačiji pogled na putovanja, na destinacije, a ujedno i omogućiti potpunu mobilnost. ”

Anton Krivak, CEO, Sixt rent-a-car Hrvatska

“ Kao zrakoplovnoj kompaniji koja leti u najviše zemalja i međunarodnih destinacija na svijetu, PLACE2GO sajam nam služi kao platforma za predstaviti našu neusporedivu mrežu letova i brojne nagrađivane usluge stalnim i potencijalnim putnicima. ”

Uğur Cantimur, direktor Turkish Airlinesa za Hrvatsku

INFORMACIJE I REZERVACIJE:

+385 98 352 675 / +385 98 272 535

damjana@place2go.hr / roberto@place2go.hr

