



SPONZORSTVO

MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO
INTERNATIONAL TOURISM FAIR

20. - 22. 3. 2026.
Zagreb, Hrvatska

ORGANIZATOR: PLACE2GO d.o.o. – Pantovčak 39a/1, 10 000 Zagreb, Hrvatska – +385 98 352 675 – roberto@place2go.hr / damjana@place2go.hr / info@place2go.hr

▶ Uvodna riječ

Nakon 12 uspješno organiziranih sajмова, na kojima je izlagalo više od 800 zadovoljnih izlagača iz 41 zemlje, koje je posjetilo više od 140,000 posjetitelja, dodatno smo motivirani za organizaciju 13. međunarodnog sajma turizma PLACE2GO 2026.

▶ Kvaliteta, kvaliteta i samo kvaliteta...

Nakon 6 godina provedenih u Areni Zagreb sajam smo preselili u sajamski prostor na Zagrebačkom velesajmu u paviljone 7 i 7A. I u 2026. godini ćemo nastojati potaknuti izlagače na što kvalitetniji i osmišljeniji nastup:

- kroz Travel Market - prostor direktne prodaje
- B2B susrete - u zasebnoj dvorani sajma
- kroz zanimljiva i edukativna predavanja
- kroz dječji kutak s posebno osmišljenim kreativnim radionicama
- kroz Travel book café – mjesto koje ćete jednostavno obožavati

▶ Očekujemo velik broj posjetitelja. Zašto?

Zbog zanimljivog koncepta, vrhunskih prezentacija, vrijednih nagrada za posjetitelje i 27 godina iskustva u organizaciji sličnih događaja. Nemojte čekati da vas putnik traži, vi pronađite njega! Pružimo priliku putniku da otkrije ljepotu našeg planeta i podijelimo s njim svoje iskustvo i znanje.

▶ O nama

PLACE2GO d.o.o. već dugi niz godina djeluje u području turizma i promocije. Naš magazin PLACE2GO izlazi u Hrvatskoj od 2006. godine, a od 2008. periodično izlazimo u obliku franšiznih izdanja u Sloveniji, Srbiji, Francuskoj, Njemačkoj, Italiji i Bosni i Hercegovini. Međunarodni sajam turizma PLACE2GO prvi je put održan u Zagrebu 2012. Do danas smo uspješno organizirali 12 PLACE2GO sajмова, 3 sajma skijanja i 3 Camping&Outdoor sajma.

GENERALNI SPONZOR

15.000,00 € + PDV

1. Izložbeni prostor od 48 m² (uključeno: struja dovod / ulazi 500 W, tepih, natpis, wifi; nije uključeno: štand konstrukcija i namještaj)
2. Oglas GENERALNOG SPONZORA u katalogu sajma koji će biti distribuiran putem hostesa na ulazu u sajam (stražnje korice i dvije stranice unutra)
3. Telop ili promotivni video GENERALNOG SPONZORA u trajanju do 3 minute koji će se prikazivati na velikom ekranu na glavnoj pozornici prije svih predavanja i prezentacija tijekom tri dana trajanja sajma, od 10 do 19 sati (teleop ili video izrađuje sponzor)
4. Posebno spominjanje GENERALNOG SPONZORA u svim sajamskim najavama u tiskanim i digitalnim medijima, kao i na radiju i televiziji (gdje to bude moguće)
5. Logotip GENERALNOG SPONZORA u magazinu PLACE2GO na najavnim oglasima
6. Logo i jasna oznaka GENERALNOG SPONZORA u članku posvećenom sajmu u magazinu PLACE2GO koji će biti objavljen nakon sajma (svibanj 2025.)
7. Natpis s logotipom GENERALNOG SPONZORA na glavnom ulazu u sajam (natpis izrađuje generalni sponzor, dimenzije daje organizator)
8. Logotip GENERALNOG SPONZORA na svim promotivnim materijalima sajma PLACE2GO s jasnom oznakom GENERALNOG SPONZORA
9. Članak o GENERALNOM SPONZORU u magazinu PLACE2GO na 2 stranice
10. 2 stranice oglasa GENERALNOG SPONZORA u hrvatskom izdanju magazina PLACE2GO i 1 stranica oglasa u bosansko-hercegovačkom izdanju
11. Posebno spominjanje GENERALNOG SPONZORA na svim pozivnicama za otvaranje sajma
12. Predavanje na glavnoj pozornici sajma PLACE2GO o tematici koju izabere GENERALNI SPONZOR u trajanju od 45 minuta (predviđena tehnička podrška, tehničar i moderator)
13. Logotip GENERALNOG SPONZORA na letcima koje hostese dijele prije događaja
14. Banner GENERALNOG SPONZORA na web stranici www.place2go.org u trajanju od 60 dana

ZLATNI SPONZOR

8.000,00 € + PDV

1. Izložbeni prostor veličine 20 m² (uključeno: octanorm konstrukcije, rasvjeta, priključak za struju do 500 W; nije uključen namještaj)
2. 2 stranice oglasa ZLATNOG SPONZORA katalogu sajma koji će biti distribuiran putem hostesa na ulazu u sajam
3. Telop ili reklamni spot ZLATNOG SPONZORA u trajanju do 30 sec., koji će se prikazivati na velikom ekranu na glavnoj pozornici prije svih predavanja i prezentacija tijekom tri dana trajanja sajma, od 10 do 19 sati (teleop ili video izrađuje sponzor) prije svih predavanja i prezentacije u za to predviđenom prostoru (telop dostavlja sponzor)
4. Logotip ZLATNOG SPONZORA u magazinu PLACE2GO na najavnim oglasima
5. Logo i jasna oznaka ZLATNOG SPONZORA u članku posvećenom sajmu u magazinu PLACE2GO koji će biti objavljen nakon sajma (svibanj 2026.)
6. 2 stranice PR-a ili oglasa ZLATNOG SPONZORA u magazinu PLACE2GO
7. Isticanje ZLATNOG SPONZORA na pozivnicama za otvorenje sajma PLACE2GO
8. Banner ZLATNOG SPONZORA na web stranici www.place2go.org u trajanju od 60 dana
9. Predavanje na glavnoj pozornici sajma PLACE2GO o tematici koju izabere ZLATNI SPONZOR u trajanju od 20 minuta (predviđena tehnička podrška, tehničar i moderator)
10. Logotip ZLATNOG SPONZORA na letcima koje hostese dijele prije događaja

SPONZOR

4.000,00 € + PDV

1. Izložbeni prostor veličine 8 m² (uključeno: octanorm konstrukcije, rasvjeta, priključak za struju do 500 W; nije uključen namještaj).
2. 1 stranica oglasa SPONZORA katalogu sajma koji će biti distribuiran putem hostesa na ulazu u sajam
3. Logotip SPONZORA u magazinu PLACE2GO na najavnim oglasima kao i u reportaži u prvom sljedećem broju koji izlazi nakon Sajma (hrvatsko izdanje)
4. Banner SPONZORA u prostoru Sajma (dostavlja sponzor)
5. Logo i jasna oznaka SPONZORA u članku posvećenom sajmu u magazinu PLACE2GO koji će biti objavljen nakon sajma (svibanj 2026.)
6. Isticanje SPONZORA na pozivnicama za otvaranje sajma PLACE2GO
7. Banner SPONZORA na web stranici www.place2go.org u trajanju od 30 dana
8. 1 stranica PR-a ili oglasa SPONZORA u magazinu PLACE2GO
9. Logotip SPONZORA na letcima koje hostese dijele prije događaja

PR

Organizacija i prezentacija sajma PLACE2GO izvest će se u visokoj produkciji, a realizacija će biti tehnički i scenski razrađena do najmanjeg detalja.

Pomno osmišljen scenarij događanja, gosti, atmosfera eventa, zanimljive prezentacije i predavanja u prezenacijskoj dvorani i sam prostor Sajma preduvjeti su koji će zasigurno pobuditi interes medija.

Sajam PLACE2GO pratit će tiskovni i elektronički mediji.