



VODIČ KROZ

MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO
INTERNATIONAL TOURISM FAIR

20. - 22. 3. 2026.
Zagreb, Hrvatska

ORGANIZATOR: PLACE2GO d.o.o. – Pantovčak 39a/1, 10 000 Zagreb, Hrvatska – +385 98 352 675 – roberto@place2go.hr / damjana@place2go.hr / info@place2go.hr

MISIJA

“

Međunarodni sajam turizma PLACE2GO najveći je turistički sajam u Hrvatskoj koji putniku približava sve ljepote svijeta turizma i putovanja, s njim dijeli međusobna iskustva i znanja, upoznaje ga s glavnim sudionicima industrije turizma, a izlagačima pruža priliku da na kreativan i zanimljiv način predstave sebe, svoje proizvode i usluge.

”

VIZIJA

“

U Hrvatskoj postati najvažnija sfera povezivanja međunarodnih turističkih subjekata s potencijalnim poslovnim partnerima, glavna platforma za neposredno povezivanje tvrtki sa sadašnjim i budućim putnicima te događaj koji će na jednom mjestu okupiti najveći broj etabliranih putopisaca i utjecajnih osoba iz svijeta putovanja.

”





SADRŽAJ

1. ŠTO NISTE ZNALI O MEĐUNARODNOM SAJMU TURIZMA PLACE2GO?
2. KOLIKO TRAJE SAJAM?
3. ZAŠTO U ZAGREBU?
4. ZAŠTO NA ZAGREBAČKOM VELESAJMU?
5. TKO SU IZLAGAČI NA SAJMU?
6. KOJI SU POSEBNI OBLICI TURIZMA PRISUTNI?
7. ŠTO PRIVLAČI PUBLIKU?
8. KAKO JE KONCIPIRAN SAJAM?
9. ŠTO SU B2B SUSRETI?
10. KOLIKO KOŠTA ŠTAND?
11. ŠTO UKLJUČUJE CIJENA UREĐENOG ŠTANDA?
12. ŠTO NIJE UKLJUČENO U CIJENU UREĐENOG ŠTANDA?
13. JE LI MOGUĆE ZAKUPITI PROSTOR BEZ IZGRAĐENOG ŠTANDA?
14. ŠTO JE TRAVEL MARKET?
15. ŽELITE LI SUDJELOVATI SAMO NA B2B DANU?
16. KAKO REZERVIRATI ŠTAND?
17. JESU LI MOGUĆI DODATNI OBLICI PROMOCIJE?
18. TKO NAS JE DOSAD PODRŽAO?
19. I NA KRAJU – TKO SMO MI?

1. ŠTO NISTE ZNALI O MEĐUNARODNOM SAJMU TURIZMA **PLACE2GO**?

- Najveći turistički sajam u Hrvatskoj
- Prvi puta održan 2012. godine
- Mjesto susreta ponude i potražnje turističkih destinacija
- Obuhvaća i B2B i B2C segment
- Do sada nastupilo preko 800 izlagača iz 43 zemlje svijeta



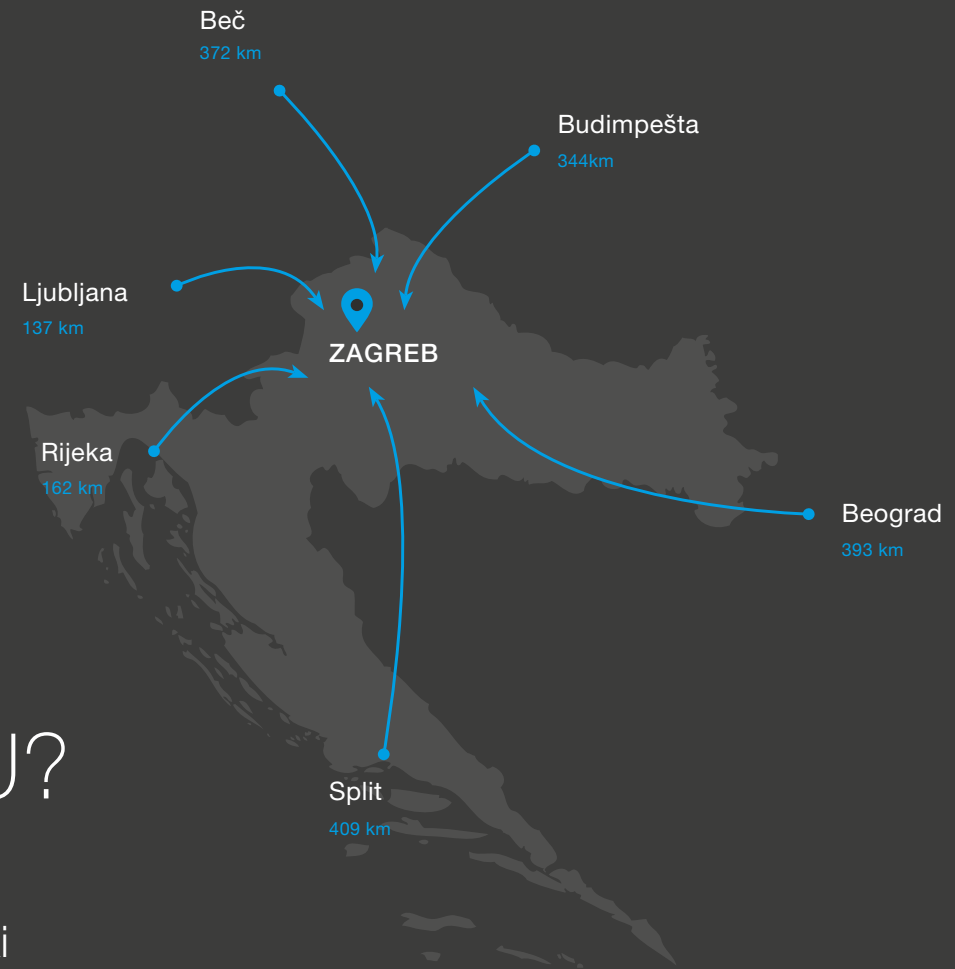
2. KOLIKO TRAJE SAJAM?

- Sajam traje 3 dana, **20. - 22. 3. 2026.** (petak – nedjelja)
- Petak B2B susreti (10 - 16 h) u zasebnoj dvorani – ulaz samo za akreditirane poslovne posjetitelje
- Petak - Nedjelja su B2C dani
- Radno vrijeme sajma: Petak i subota 10 – 19 h, nedjelja 10 - 18 h



3. ZAŠTO U ZAGREBU?

- Najveće gospodarsko i administrativno središte RH i grad s najvećim brojem stanovnika
- Odlično cestovno i zračno povezan sa svim većim europskim destinacijama
- Zagreb je sve važnije turističko odredište na svjetskoj turističkoj karti



4. ZAŠTO NA VELESAJMU?

- Zagrebački Velesajam specijaliziran je sajamski prostor
- Pozicioniran je na južnom ulazu u Zagreb i lako dostupan iz svih pravaca brzim cestama
- Ima veliki broj parkirnih mjesta
- Lako je dostupan javnim prijevozom

5. TKO SU IZLAGAČI NA SAJMU?

- Tvrtnke koje su direktno vezane uz turizam: turističke agencije, turističke zajednice, avio prijevoznici, rent-a-car tvrtke, kruzing kompanije, hoteli, moteli, apartmanski objekti, vile za najam, kampovi, eko turizam, terme, zabavni i adrenalinski parkovi, charter tvrtke...
- Tvrtnke koje su indirektno vezane uz turizam: osiguravajuće tvrtke (putna osiguranja), teleoperateri (mobilne usluge), banke (turistički i nenamjenski krediti)

6. KOJI SU POSEBNI OBLICI TURIZMA PRISUTNI?

- Adrenalinski, avanturistički, cikloturizam, kulturni turizam, eko turizam, gastro turizam, nautički turizam

POPIS
IZLAGAČA
2025. GODINE



7. ŠTO PRIVLAČI PUBLIKU?

- Velik broj izlagača
- Aktualne ponude izlagača i upoznavanje destinacija
- Sajamski popusti na putovanja
- Mogućnost ostvarivanja novih poslovnih kontakata s partnerima iz cijeloga svijeta
- Zanimljiva stručna predavanja i paneli na B2B dijelu
- Nastup poznatih blogera i putopisaca na B2C dijelu
- Mnogobrojne nagradne igre
- Travel Market
- Dječje radionice

8. KAKO JE KONCIPIRAN SAJAM?

- Održava se u dvije dvorane: paviljon 7 (B2C) i paviljon 7A (B2B)



9. ŠTO SU B2B SUSRETI?

- Namijenjeni poslovnim posjetiteljima
- Mjesto povezivanja turističkih poslovnih subjekata i dogovaranja buduće suradnje, te obnavljanja već postojećih odnosa
- Sastanci se odvijaju u tri smjera: izlagači s izlagačima, poslovni posjetitelji s izlagačima i poslovni posjetitelji s poslovnim posjetiteljima
- Na glavnoj pozornici odvijaju se stručni paneli, predavanja i prezentacije
- Ulaz je moguć uz akreditaciju nakon plaćene kontizacije



10. KOLIKO KOŠTA ŠTAND?

- Cijena uređenog štanda iznosi 120 €/m² + PDV
- Dostupni su tipski štandovi od 8,16, 24, 36 i 48 m²

11. ŠTO UKLJUČUJE CIJENA UREĐENOG ŠTANDA?

- Octanorm štand konstrukciju
- Rasvjetu i priključak na struju
- Natpisnu ploču s logotipom tvrtke
- Jednokratno čišćenje prije početka sajma
- Uvrštenje na web stranici sajma na popis izlagača
- Uvrštenje u sajamski katalog na popis izlagača
- Uvrštenje u sajamsku B2B aplikaciju
- Akreditacije (broj ovisi o veličini štanda)
- Sivi tepih
- Wi-Fi

12. ŠTO NIJE UKLJUČENO U CIJENU UREĐENOG ŠTANDA?

- Namještaj
- Dodatno promoviranje u prostoru sajma (plaća se dodatno po stavkama)
- Dodatne natpisne ploče ukoliko je na štandu više izlagača
- Dodatne akreditacije

13. JE LI MOGUĆE ZAKUPITI PROSTOR BEZ IZGRAĐENOG ŠTANDA?

- Moguće je zakupiti samo prostor ukoliko je njegova kvadratura 24 m² ili veća i samo na određenim pozicijama.
- Cijena za zakup samo prostora je 30 % niža od cijene gotovog štanda i iznosi 84 €/m² + PDV
- Cijena uključuje samo prazan prostor s tepihom i priključak za struju

14. ŠTO JE TRAVEL MARKET?

- Travel Market je dio sajma na kojem se vrši direktna prodaja
- Namijenjen je hotelima, turističkim agencijama, rent-a-carima - svima koji na sajmu namjeravaju prodavati svoje usluge
- Cijena ovakvog sudjelovanja na sajmu iznosi 400€ + PDV, a uključuje pult, jednu stolicu, dva panela u pozadini za brending (brending radi izlagač o vlastitom trošku), Wi-Fi, uvrštenje na liste izlagača, te korištenje sajamske B2B aplikacije

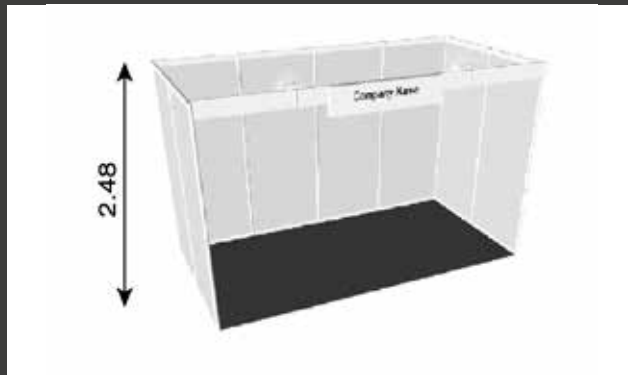
15. ŽELITE LI SUDJELOVATI SAMO NA B2B DANU?

Da, i to je moguće. Paviljon 7A namijenjen je upravo za poslovne susrete.

- Možete zakupiti stol po cijeni od 300€ + PDV (jedan dan - petak od 10 do 16 sati).
- Cijena uključuje: stol, četiri stolice, Wi-Fi, uvrštenje na liste izlagača, catering (kava, čaj, voda, mali zalogaji), korištenje sajamske B2B aplikacije

SPECIFIKACIJE TIPSkih ŠTANDOVA

3D VIZUALIZACIJA



8 m² (4 x 2)



16 m² (4 x 4)



24 m² (4 x 6)

Napomena: zakupci neuređenog prostora izgrađuju štand po vlastitom nacrtu i trošku

17. JESU LI MOGUĆI DODATNI OBLICI PROMOCIJE?

Postoji više dodatnih oblika promocije. Neki od njih su:

- Emitiranje promidžbenih spotova i reklama na velikom ekranu
- Logo tvrtke otisnut na vezicama za akreditacije
- Brendiranje središnjeg dijela sajamskog prostora
- Brendiranje glavnog vanjskog ulaza u sajamski prostor
- Brendiranje B2B sajamskih novina
- Brendiranje sajamske B2B aplikacije



18. TKO NAS JE DOSAD PODRŽAO?

Projekt svih ovih godina podupiru hrvatske institucije te najznačajnije tvrtke iz Hrvatske i svijeta, a o samom značaju i kvaliteti ovog projekta govori i činjenica da je Generalni sponzor sajma 10 godina za redom bio Turkish Airlines. Također smo ponosni na dugogodišnju podršku koju nam pružaju mediji kroz brojna medijska pokroviteljstva i praćenje sajma.



19. I NA KRAJU TKO SMO MI?

PLACE2GO tim čine 2 stalna člana koje ćete upoznati tijekom priprema za sajam. Svi ćemo se potruditi odgovoriti na sva vaša pitanja i pomoći u svemu što će vam olakšati pripreme i realizaciju vašeg nastupa na sajmu.



**Damjana
Domanovac**

*direktorica sajma &
zakup izložbenog prostora*

+385 98 352 675

damjana@place2go.hr



**Roberto
Radić**

*direktor marketinga &
zakup izložbenog prostora*

+385 98 272 535

roberto@place2go.hr

IZLAGAČI I POSJETITELJI O NAMA

“Putovanja su moja velika strast, a sajam je idealna prilika za iz prve ruke saznati sve o destinacijama koje planiram posjetiti...”

Barbara Barišić

“Naše partnerstvo s PLACE2GO temelji se na zajedničkoj viziji i cilju – približiti našim putnicima i korisnicima drugačiji pogled na putovanja, na destinacije, a ujedno i omogućiti potpunu mobilnost.”

Anton Krivak, CEO, Sixt rent-a-car Hrvatska

“Kao zrakoplovnoj kompaniji koja leti u najviše zemalja i međunarodnih destinacija na svijetu, PLACE2GO sajam nam služi kao platforma za predstaviti našu neusporedivu mrežu letova i brojne nagrađivane usluge stalnim i potencijalnim putnicima.”

Uğur Cantimur, direktor Turkish Airlinesa za Hrvatsku



INFORMACIJE I REZERVACIJE:

+385 98 352 675 / +385 98 272 535

damjana@place2go.hr / roberto@place2go.hr

